

The sustainable
lightness
of design.

Retail



giochiamo
pulito



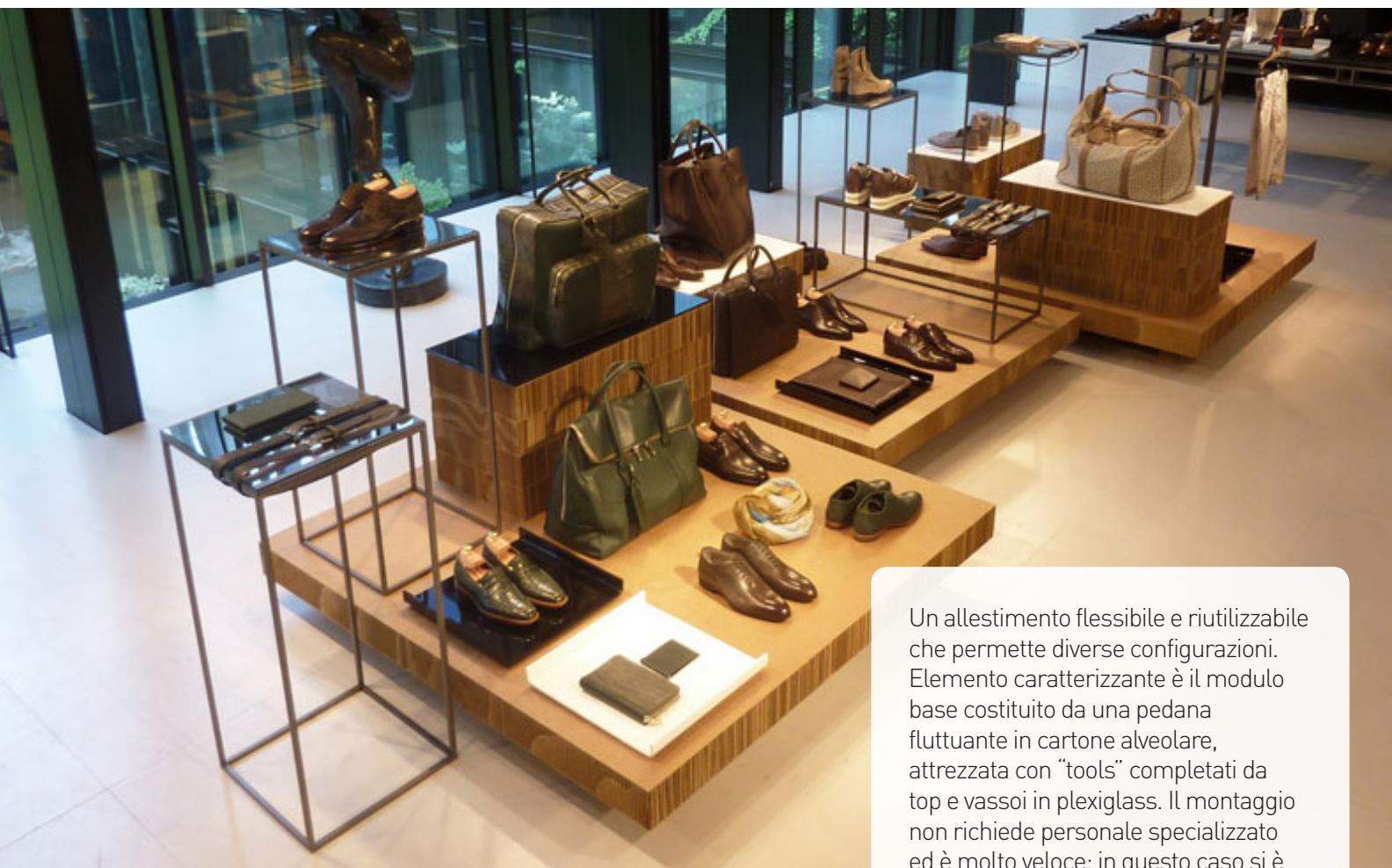
Scenografie e allestimenti che comunicano i valori del brand, sono impattanti e versatili, leggeri e resistenti, veloci e semplici da montare, economici da trasportare e facili da smaltire. E soprattutto eco-sostenibili. E' la risposta completa alle esigenze del settore retail che richiede continui cambi di scena, ferma restando la necessità di coinvolgere il consumatore e migliorare l'esperienza d'acquisto.

Sceneries and set-ups that communicate the brand values, with a high visual impact and that are versatile, lightweight and resistant, quick and simple to assemble, inexpensive to transport and easy to dispose of. And above all, eco-sustainable. This is the complete answer to the demands of the retail sector which requires continuous changes of decor, while keeping the need to involve the consumer and improve the shopping experience.

Kiton

an installation for the new showroom
June 2013 - Men's Fashion Week, Milano

A4A design

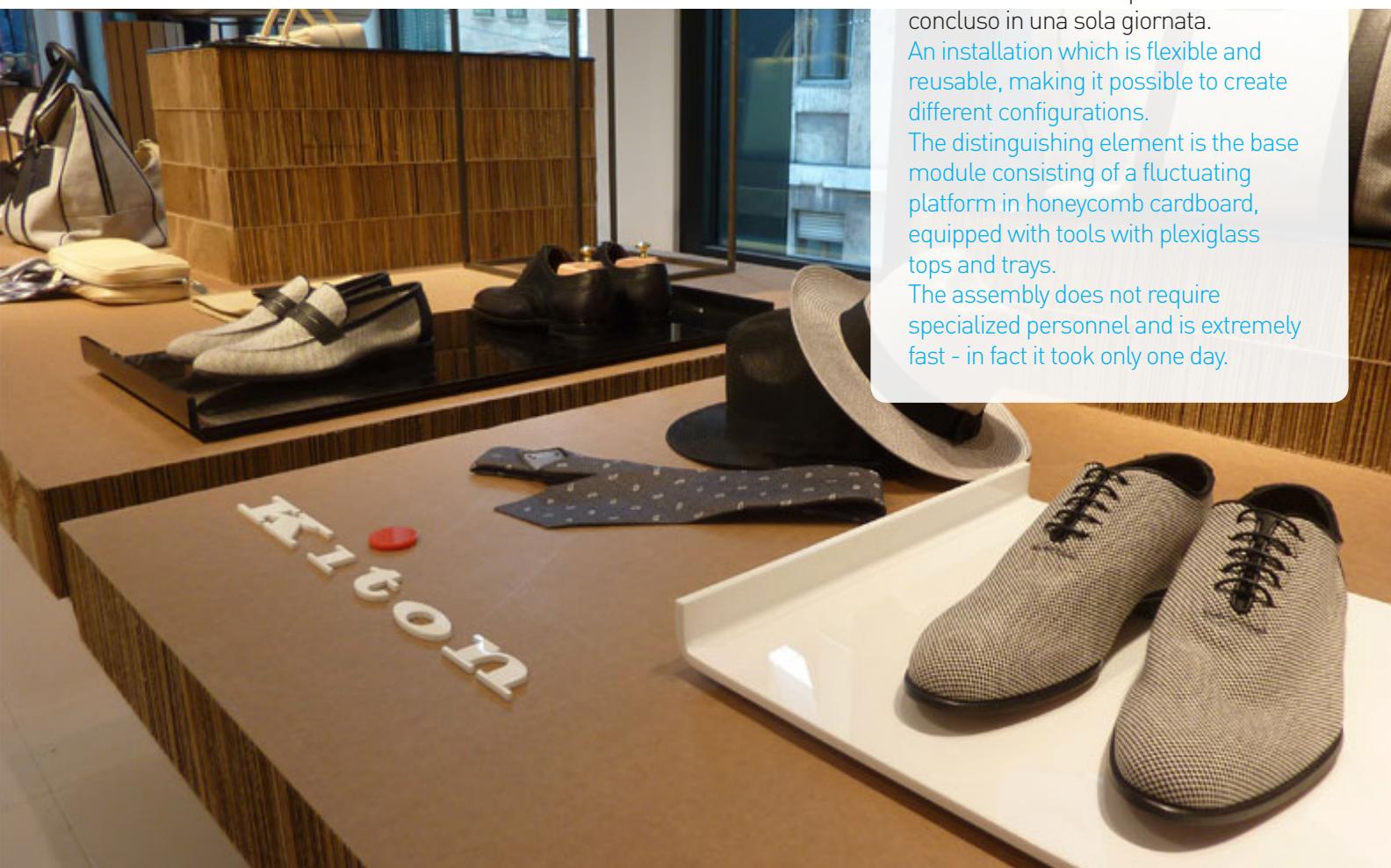


Un allestimento flessibile e riutilizzabile che permette diverse configurazioni. Elemento caratterizzante è il modulo base costituito da una pedana fluttuante in cartone alveolare, attrezzata con "tools" completati da top e vassoi in plexiglass. Il montaggio non richiede personale specializzato ed è molto veloce: in questo caso si è concluso in una sola giornata.

An installation which is flexible and reusable, making it possible to create different configurations.

The distinguishing element is the base module consisting of a fluctuating platform in honeycomb cardboard, equipped with tools with plexiglass tops and trays.

The assembly does not require specialized personnel and is extremely fast - in fact it took only one day.



Patrizia Pepe

“Secret Garden”, an installation for shop windows and interiors

April 2011, Fuorisalone, Milano

A4A design



Una scenografia suggestiva interpreta il concept della nuova collezione di gioielli. Fiori, steli e insetti di varie taglie si fondono con abiti e accessori della griffe utilizzando un materiale inusuale e reinventato. Icône in miniatura, sempre in cartone, completano il progetto come omaggio green per i clienti dei negozi.

An evocative setting interprets the concept of the new jewels collection. Flowers, stalks and insects of various sizes blend with the brand's fashions and accessories using a reinvented and unusual material.

Miniature icons, also in cardboard, complete the project and are green giveaways for clients of the shops.



Patrizia Pepe

"Nature goes tech", an installation for shop windows and interiors

April 2012, Fuorisalone, Milano

A4A design



Un'installazione che unisce moda, design ed eco-sostenibilità.

I colori e le geometrie dei tessuti impiegati per i capi della nuova collezione vestono oggetti e arredi cult di design ricreati in cartone.

An installation that blends fashion, design and eco-sustainability.

The colours and the geometries of fabrics used in the new collection decorate cult design objects and furniture made from cardboard.



Mauro Grifoni

“SuperNatural Cardboard”, a set design for the flagship store

April 2010 – Fuorisalone, Milano

A4Adesign



Sculpture in cartone di macro fauna invadono il negozio e cambiano la percezione dello spazio: sono creazioni fuori misura che si impongono per impatto scenografico e rivelano una sorprendente funzionalità come supporti espositivi. L'uso estremo del materiale utilizzato dimostra dove può arrivare il cartone, ideale anche nei macro volumi, inimmaginabili con altri materiali.

Macro fauna cardboard sculptures invade the store and change the perception of space: these oversize creations are the setting for scenographic projects which are surprisingly functional as display units. The extreme use of cardboard shows just how far this material can go: it is also ideal for macro volumes, lending itself to uses no other material can equal.



Altea

the set-up of the showroom

January 2017, Men's Fashion Week, Milano

A4A design



Un'installazione di grandi colonne "origami" in cartone domina l'interno dello showroom.
An installation of large cardboard "origami" columns dominates the showroom.

Altea

the set-up of the showroom
January 2017, Men's Fashion Week, Milano

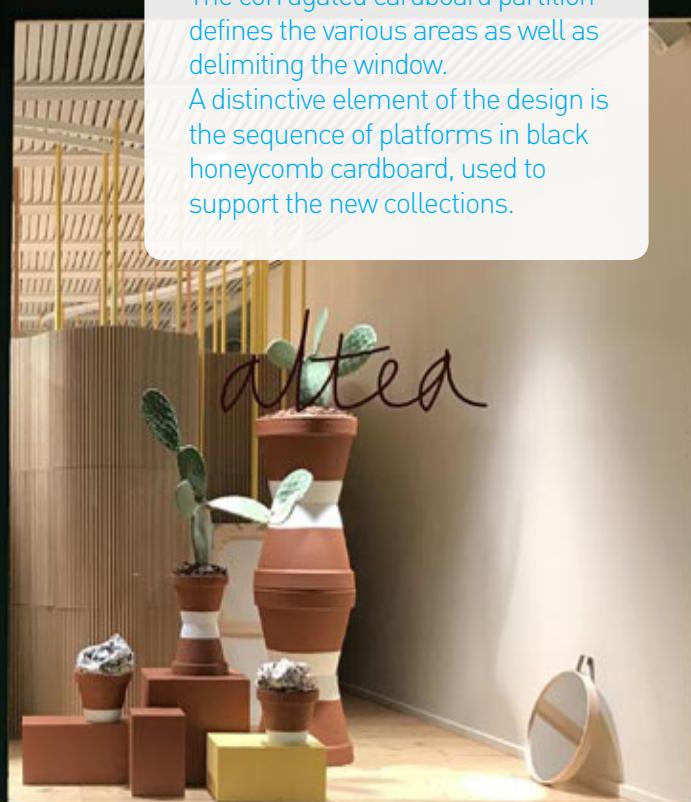
A4A design



La contro-parete in cartone ondulado definisce le varie aree e delimita la vetrina. Elemento distintivo del progetto è la sequenza di pedane in cartone nero a nido d'ape utilizzate come supporto per le collezioni.

The corrugated cardboard partition defines the various areas as well as delimiting the window.

A distinctive element of the design is the sequence of platforms in black honeycomb cardboard, used to support the new collections.



Kiton

“Macro tailoring”, a scenery for shop windows

November 2011, Hamburg, London, München, Roma, Venezia

A4A design

Una scenografia d'impatto interpreta il tema dell'alta sartorialità.

Enormi strumenti di sartoria simulano altri materiali senza mai nascondere il cartone.

Le parti che compongono l'allestimento sono fornite piatte in confezioni maneggevoli; il montaggio, facile e veloce, può essere effettuato dagli addetti al punto vendita.

A high-impact scenery interprets the theme of haute couture.

Enormous tailoring instruments simulate other materials without hiding the cardboard. The material for the installation is flat-packed in easy-to-handle packs. The assembly, which is easy and fast, can be done by the staff in the point of sale.



Gusella

shop window for the family boutique

October 2010, Milano

A4A design



Oggetti in cartone riciclato per il nuovo negozio di calzature e abbigliamento per bambini. Aeroplani, cubi e lettere di varie dimensioni invadono su più livelli lo spazio vetrina creando un ambiente giocoso e fantastico, oltre a essere supporti espositivi per il prodotto.

Objects in recycled cardboard for the new childrens' shoes and clothing store. Aeroplanes, cubes and letters of various sizes invade the different levels of the window, creating a playful and fantastic environment as well as providing support for the product.

Company profile

A4Adesign

A4Adesign nasce a Milano da un'idea degli architetti Nicoletta Savioni e Giovanni Rivolta che iniziano a disegnare oggetti e arredi attratti da un materiale inconsueto come il cartone alveolare. Il consenso immediato, ottenuto soprattutto in nord Europa, trasforma questo interesse in un lavoro a tempo pieno.

Dal 2002 A4Adesign si dedica sistematicamente alla creazione di oggetti, giochi, mobili e complementi; progetta e realizza scenografie, allestimenti di spazi espositivi, commerciali e d'intrattenimento per adulti e bambini. Tutto in cartone riciclato e riciclabile esplorando l'intera scala d'estensione del materiale, dagli oggetti tascabili alla macro dimensione.

Negli anni A4Adesign ha dato forma a numerose creazioni, alcune delle quali annoverate nei classici del design eco-sostenibile, come la libreria *bookstack*, le sedute *streen* e *multichair*, la chaise longue *wanda*. Il suo design si ispira a forme archetipe, la sua cifra stilistica è nella pulizia delle linee che all'occorrenza fa ricorso ai contrasti. I suoi progetti, caratterizzati da una costante scenografica, sono la sintesi di elementi diversi: l'occhio del designer, la visione d'insieme dell'architetto (professione che i suoi creativi continuano a esercitare), la componente ludica del progettare, l'impiego di un materiale ecologico e di facile gestione. Il suo catalogo consolidato raccoglie decine di oggetti, mobili e complementi multifunzionali per la casa e l'ufficio, per l'allestimento di eventi, negozi e fiere, set cinematografici e tv.

A4Adesign predilige idee e progetti coerenti con uno sviluppo sostenibile, valore fondamentale d'impresa. Il suo proposito di utilizzare un materiale ecologico e povero all'apparenza si traduce in una scelta di sobrietà, un atto di rispetto per le risorse collettive, utile e condivisibile.

Oggi A4Adesign è conosciuta anche oltre Europa per i suoi progetti dal segno inconfondibile che uniscono in sé poesia, estetica, sobrietà e concretezza.

A4Adesign srl
via Davanzati 33
20158 Milano Italy
T + 39 02 454 77 928
info@a4adesign.it
www.a4adesign.it

A4Adesign was born in Milan from an idea hatched by architects Nicoletta Savioni and Giovanni Rivolta who began designing objects and furnishing accessories in an unusual material: honeycomb cardboard. Their immediate success, in particular in northern Europe, turned this interest into a full-time occupation.

Since 2002 A4Adesign has devoted itself systematically to the creation of objects, toys, furniture and accessories. It designs and produces stage settings and installations for exhibition, commercial and entertainment areas for adults and children. Everything is made from recycled and recyclable cardboard, running the entire gamut of the possibilities offered by this material, from pocket-sized to macro dimensions.

Down the years A4Adesign has designed many creations, some of which have become classics in the field of eco-sustainable design like the *bookstack* bookcase, the *streen* and *multichair* seating, and the *wanda* chaise longue.

A4Adesign is inspired by archetypal forms, and its style is one of clean lines that resort to contrasts when necessary. Its projects are always spectacular and are the synthesis of different elements: the eye of the designer, the overall vision of the architect (a profession the designers still practice), the playful component in designing, the use of an ecological and easy-to-handle material. In the A4Adesign catalogue there are dozens of articles, pieces of furniture and multifunctional accessories for events, shops and fairs, film and TV sets.

A4Adesign's preference is for ideas and projects that are coherent with sustainable development, which is one of the key values of the company. Using an ecological and ostensibly poor material is a choice of sobriety, and an act of respect for collective, useful and shareable resources.

A4Adesign has now made a name for itself beyond Europe with its unmistakable projects which are a blend of poetry, aesthetics, sobriety, and practicality.