

comunicato stampa - 13 Luglio 2010

A4Adesign gioca pulito.

Riposizionamento e sito rinnovato per l'azienda specialista nel design del cartone.

Oggetti/Giochi/
Scenografie/Allestimenti
in cartone alveolare

Eco-friendly, pulita nelle forme e nei materiali. E' la cifra di A4Adesign, azienda che opera in zona green da tempi non sospetti e lavora esclusivamente con un materiale inconsueto, tra i più rispettosi dell'ambiente: **cartone alveolare riciclato e riciclabile**, anzi riutilizzabile.

Giunta a un momento di svolta, A4Adesign avvia un piano di marketing con azioni mirate B2B, e dà corso a una **nuova comunicazione**: riposizionamento del brand, restyling del logo e nuova immagine coordinata, un claim che punta sulla sostenibilità e riscatta il senso ludico del progettare, un sito web che si arricchisce di nuovi contenuti per presentare ai diversi target group tutta la gamma dei progetti in cartone alveolare: oggetti, giochi, mobili, scenografie e allestimenti ad **alto contenuto di design** (www.a4adesign.it).

Il claim **giochiamo pulito** traccia confini e obblighi, obiettivi e regole di un gioco serio e divertito, vincolato a due fattori: il rispetto per l'ambiente e la pratica giocosa del creare. La filosofia aziendale si basa su un'idea di **sostenibilità** vissuta come valore imprescindibile, rilanciata come **gioco collettivo** che coinvolge partner, committenti, collaboratori: perché quando c'è in gioco l'ambiente, il gioco è di tutti. Un'idea che è allo stesso tempo un fatto acquisito, un impegno e un'opzione da scegliere, la sola oggi praticabile. Con un accento sul modo di operare in A4Adesign che valorizza il lato ludico del lavoro come risorsa creativa che non va trascurata, semmai incoraggiata. In fondo, si dice gioco per dire progetto.

Credits

Supervisione: Nicoletta Savioni e Giovanni Rivolta, soci A4Adesign
posizionamento, strategia di comunicazione, copy: studio Paola Pescetelli
restyling logo: Studiofluo
realizzazione web: Nozcadesign

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico rivolgersi a:

Ufficio Stampa A4Adesign tel +39 02 45477928 press@a4adesign.it

A4Adesign srl
via Davanzati 33
20158 Milano, Italia
t +39 02 454 779 28
f +39 02 454 779 29
info@a4adesign.it
www.a4adesign.it

CF/p.IVA/iscrizione R.l.
05911900966
R.E.A. Milano 1858638
capitale sociale
euro 10.000,00 i.v.