

comunicato stampa – 15 Marzo 2010

A4Adesign porta il cartone alla Festa del Libro.

Auditorium Parco della Musica di Roma, 25-28 Marzo 2010.

Oggetti/Giochi/
Scenografie/Allestimenti
in cartone alveolare

Non potevano che essere di cartone alcuni arredi dell'evento letterario "**Libri Come - Festa del Libro e della Lettura**", promosso e organizzato dalla Fondazione *Musica per Roma*, in programma dal 25 al 28 Marzo 2010.

Con un allestimento ad hoc, A4Adesign interviene nelle **zone relax e ristorazione** situate nell'insolito *Garage* dell'Auditorium Parco della Musica, inserito nell'evento con una sua programmazione.

Tavoli, panche, sedute e complementi - tutto in **cartone riciclato e riciclabile** - lasciano intravedere l'essenza del materiale, creano ambienti confortevoli e rilassanti dove è piacevole sostare e socializzare. Dimostrando che non solo il cartone sa essere in linea con l'evento, ma è anche funzionale e bello da vedere, oltre che ecologico.

Il cartone esce dal mondo in cui è rimasto a lungo confinato e ogni giorno conquista nuovi spazi. Le molteplici esperienze di A4Adesign, che da sempre lavora questo materiale rispettoso dell'ambiente, ne dimostrano la versatilità e competitività ovunque lo si impieghi.

Non solo in aree di ristorazione e ricreative, ma anche in **scenografie e allestimenti di spazi espositivi e commerciali, in elementi espositivi e decorativi, installazioni interattive, mostre itineranti**. In particolare in eventi e luoghi destinati ai **bambini**, primi estimatori di un design dalle linee essenziali, ispirate al loro mondo. Fino al recente ingresso nel **settore ospitalità** con la fornitura di arredi ecologici per il Novotel Malpensa, nell'ambito del progetto di sviluppo sostenibile del gruppo alberghiero (programma di certificazione ambientale *Green Globe*).

La sostenibilità ambientale ed economica, motivo fondamentale di scelta del cartone da parte di un numero crescente di organizzazioni e aziende, è vissuta in A4Adesign come valore imprescindibile ed è allo stesso tempo un fatto acquisito, un impegno costante e un'opzione da privilegiare. La volontà di valorizzare un materiale ecologico e apparentemente povero si traduce in una scelta di sobrietà, un atto di rispetto per le risorse collettive, utile e condivisibile.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Ufficio Stampa A4Adesign tel +39 02 45477928 press@a4adesign.it

A4Adesign srl
via Davanzati 33
20158 Milano, Italia
t +39 02 454 779 28
f +39 02 454 779 29
info@a4adesign.it
www.a4adesign.it

CF/p.IVA/iscrizione R.l.
05911900966
R.E.A. Milano 1858638
capitale sociale
euro 10.000,00 i.v.