

comunicato stampa - 7 Marzo 2012

Gli eco-allestimenti e il know-how di A4Adesign a Promotion Expo 2012.

Allestimenti e scenografie per vetrine, eventi e aree commerciali, che attingono a una storia decennale di design: è quanto i creativi dell'azienda milanese presentano ai visitatori dell'area in-store. Tutto rigorosamente ecologico, in cartone riciclato e riutilizzabile.

Arredi/Giochi/
Scenografie/Allestimenti
in cartone alveolare

Furniture/Toys/
Stage settings/Installations
in honeycomb cardboard

Alla prossima edizione di Promotion Expo che si terrà in Fieramilanocity dal 21 al 23 Marzo, A4Adesign presenta la sua idea di *in-store design*. Creatività e leggerezza unite a un rigore progettuale; un **materiale agile e resistente, pulito ed economico** alla base di ogni progetto; una **componente scenografica** costante che spinge all'**uso estremo** del cartone, dal formato tascabile alla macro dimensione; un **catalogo consolidato** inaugurato nel 2002 e in continuo ampliamento. E' così che nascono allestimenti impattanti, che comunicano i **valori del brand**, versatili, economici e soprattutto **eco-sostenibili**.

Il recente sviluppo del "temporaneo" nel retail e negli eventi commerciali ha imposto la conoscenza di nuovi linguaggi estetici e funzionali, unita all'impiego di materiali a basso impatto ambientale ed economici. La **specializzazione** di A4Adesign nel creare con il cartone, la sua capacità di interpretare e comunicare, d'individuare velocemente le soluzioni praticabili con il materiale scelto, danno un valore aggiunto al progetto e riducono i tempi di esecuzione.

In grado di gestire tutte le fasi di un allestimento, **dal concept** in avanti, A4Adesign si propone al committente come interlocutore unico per l'intero processo creativo e produttivo. La sua profonda conoscenza del cartone e la capacità di associargli - ed impiegare - altri materiali si traduce in maggiori e sempre nuove possibilità di **comunicazione sul punto vendita** o sulla scena dell'evento.

Il contenuto di design e la valorizzazione del materiale ecologico adottato sono i punti di forza di A4Adesign che di recente ha visto aumentare le richieste nei settori del lusso e del fashion. Il che dimostra come la sostenibilità sia un valore condiviso da un numero crescente di aziende. E che il cartone, così com'è, sa esprimere valori di **sobrietà e prestigio** allo stesso tempo.

Chi Cosa Dove Quando

Promotion Expo
Fiera della Comunicazione e del Marketing di Relazione
21- 22-23 Marzo 2012
Fieramilanocity
Padiglione 1, Stand F73

A4Adesign srl
via Davanzati 33
20158 Milano, Italia
t +39 02 454 779 28
f +39 02 454 779 29
info@a4adesign.it
www.a4adesign.it

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico rivolgersi a:
Ufficio Stampa A4Adesign tel +39 02 45477928 press@a4adesign.it

CF/p.IVA/iscrizione R.l.
05911900966
R.E.A. Milano 1858638
capitale sociale
euro 10.000,00 i.v.